

Regulamin konkursu pt.
„Pomaluj swojego misia”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Pomaluj swojego misia” (dalej jako „Konkurs”) jest CHDE POLSKA S.A. z siedzibą w Rzeszowie, ul. Biesiadna 7, 35-304 Rzeszów, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000641273, NIP: 8133532438, REGON: 180291650, e-mail:, tel. (dalej jako „Organizator”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie, zasady jego przebiegu, jak również prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu, (dalej jako „Regulamin”).
3. Konkurs jest ogłaszany i prowadzony za pośrednictwem sieci Internet, na terytorium Polski. Konkurs jest ogłaszany i przeprowadzony na stronie internetowej (dalej jako „Strona Konkursowa”).
4. Serwis Facebook oznacza serwis internetowy dostępny pod adresem <https://www.facebook.com/>
5. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiegokolwiek odpowiedzialności względem Uczestników wynikającej z Konkursu .
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.

§ 2 Warunki udziału w Konkursie

1. Konkurs będzie przeprowadzony w dniach od 02.01.2019r od godziny publikacji ogłoszenia o Konkursie na Stronie Konkursowej do 20.05.2018 do godziny 24.00 za pośrednictwem Strony Konkursowej. Powyższe daty są datami zgłoszenia zadań konkursowych zgodnie z Regulaminem.
2. Konkurs skierowany jest do dzieci w wieku do 12 lat, ale uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie ich pełnoletni przedstawiciele ustawowi posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, którzy mogą zgłosić zadanie konkursowe wykonane małoletniego do Konkursu (dalej jako „Uczestnicy”).
3. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23.04.1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 ze zm.). .

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i realizacji Konkursu na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.

4. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.

5. Zadaniem konkursowym jest pomalowanie przez dziecko /podopiecznego Uczestnika inhalatora w kształcie misia wyprodukowanym pod nazwą NEB 400 marki Microlife, którego oficjalnym dystrybutorem w Polsce jest Organizator. Zadanie konkursowe musi zostać wykonane przez dziecko/podopiecznego Uczestnika własnoręcznie, dowolną techniką (dalej jako „Zadanie Konkursowe”).

6. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik musi w okresie trwania Konkursu:

a) zeskanować lub sfotografować Zadanie Konkursowe wykonane przez małoletniego, będącego jego dzieckiem lub podopiecznym oraz załączyć go do Formularza Zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Konkursowej, przy czym zadanie konkursowe musi być zgłoszone jako plik w formacie jpg, pdf, png, tiff, gif o wadze maksymalnej 5MB;

b) wypełnić Formularz Zgłoszeniowy dostępny na Stronie Konkursowej z następującymi danymi: imię i nazwisko dziecka/podopiecznego, wiek dziecka, imię i nazwisko Uczestnika, adres email, numer telefonu.

7. Jeden Uczestnik nie może zgłosić więcej niż jednego Zadania Konkursowego. Zadania konkursowe muszą być w całości wykonane samodzielnie przez dzieci/podopiecznych Uczestników. W przypadku uzasadnionych podejrzeń, iż zadanie konkursowe nie jest samodzielną pracą dziecka, zgłoszenie takie zostanie wykluczone z udziału w Konkursie.

8. W Konkursie nie biorą udziału Zadania Konkursowe zgłoszone po terminie, określonym powyżej w ust.1. .

9. Organizator zastrzega sobie prawo do prowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu na każdym jego etapie.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, a to w następujących przypadkach: :

a) nie zgłaszają Zadania Konkursowego osobiście, ale przez osoby trzecie;

b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;

c) nadeślą Zadanie Konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, ;

d) naruszają prawa osób trzecich, jak również, gdy ich Zadania Konkursowe będą przedstawiać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;

e) podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania, obejścia zabezpieczeń Strony Konkursowej lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.

11. W kwestiach związanych z przebiegiem Konkursu Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego na potrzeby Konkursu sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową).

§ 3 Wylanianie zwycięzców

1. Po upływie terminu na zgłaszanie Zadań Konkursowych, komisja konkursowa wyznaczona przez Organizatora, wyłoni 3 Zadania Konkursowe do zwycięstwa w Konkursie, które zdaniem komisji będą najbardziej oryginalne i posiadające największy potencjał komercyjny.

2. Uczestnicy, których dzieci/podopiecznych Zadania konkursowe zostały wyłonione przez komisję konkursową do zwycięstwa, zostaną powiadomieni o tym fakcie telefonicznie bądź mailowo najpóźniej w terminie do 30.06.2019r. Wówczas Uczestnik będzie zobowiązany do niezwłocznego przesłania Formularza stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu (wypełnionego i podpisanego) zawierającego przeniesienia praw do zwycięskiego Zadania Konkursowego oraz dodatkowe informacje niezbędne do wydania nagrody, w formie skanu na adres mailowy biuro.rzeszow@chde.pl (do dnia 15.05.2019r.) oraz oryginału na adres CHDE POLSKA S.A. ul. Biesiadna 7, 35-304 Rzeszów, do dnia 20.05.2019r. . Niedostarczenie wyżej wskazanego oryginału Formularza w tym terminie oznacza rezygnację z udziału w Konkursie oraz z nagrody.

3. Wykaz Zwycięzców Konkursu, którzy przesłali formularze zgodnie z ust. 2 powyżej zostanie ogłoszona na Stronie Konkursowej w terminie do 01.06.2019.

§ 4 Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie, przyznaną każdemu Zwycięzcy Konkursu jest jedna sztuka termometru bezdotykowego wyprodukowanego pod nazwą NC 200 marki „Microlife”, o wartości zakupu 99zł netto (dalej jako „ Nagroda”) .

2. Wszyscy Zwycięzcy Konkursu otrzymają Nagrody najpóźniej do 30.06.2019r.

3. Uczestnik nie może odstąpić prawa do Nagrody osobom trzecim. Nie jest możliwe również wypłacenie równowartości Nagrody ani jej zamiany na inną rzecz , jak również na jej równowartość pieniężną. Zwycięzca Konkursu może zrezygnować z całości Nagrody bez prawa do żadnych rekompensat czy odszkodowań . Rezygnacja z Nagrody lub utrata prawa do Nagrody z innego powodu obejmuje automatycznie utratę składnika pieniężnego odpowiadającego Nagrodzie.

4. Do Nagród dodane są dodatkowe nagrody pieniężne o wartości 11,11 % wartości danej Nagrody. Takie nagrody pieniężne nie zostaną wydane Zwycięzcom, lecz zostaną odprowadzone przez Organizatora na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami.

5. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.

§ 5 Prawa autorskie do zgłoszonych i zwycięskich Zadań Konkursowych

Twórcą Zadania Konkursowego jak i poszczególnych jej elementów w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1191 ze zm.) jest dziecko/podopieczny Uczestnika. Zgłoszenie pracy w niniejszym Konkursie jest uznawane za potwierdzenie powyższej okoliczności przez Uczestnika.

1. Uczestnik z chwilą zgłoszenia Zadania Konkursowego do Konkursu, udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do korzystania z utworów zawartych w Zadaniu Konkursowym, bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym w szczególności techniką drukarską;

b) wprowadzenie do obrotu;

c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych , poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a) powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w internecie) ;

d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet, w tym na stronie internetowej oraz kanałach w mediach społecznościowych Organizatora, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;

e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;

f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego , wzoru użytkowego lub przemysłowego.

2. W ramach powyższej zgody Uczestnik wyraża także zgodę na to, że utwór zawarty w Zadaniu Konkursowym może być wykorzystany przez Organizatora w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym w formie plakatów, folderów, reklam audiowizualnych. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika z chwilą zgłoszenia Zadania Konkursowego do konkursu, wyraża zgodę na korzystanie i

rozporządzenie przez Organizatora opracowaniem utworu zawartego w Zadaniu Konkursowym (zgoda na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.

3. Organizator upoważniony jest do wykorzystania utworu zawartego w Zadaniu Konkursowym w sposób anonimowy, a także poprzez wskazanie imienia oraz wieku autora danego Zadania Konkursowego.

4. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw do utworów zawartych w Zadaniach Konkursowych , nie przysługiwały one dziecku/podopiecznemu Uczestnika, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie ewentualnego postępowania sądowego, Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora albo gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem po stronie pozwanej, chyba że Organizator wyraźnie postanowi odmiennie. Uczestnik zobowiązany jest w razie zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń przez osoby trzecie w odniesieniu do utworów zawartych w Zadaniu Konkursowym, do udostępnienia Organizatorowi wszelkiej dostępnej dokumentacji.

5. Zwycięzcy Konkursu w zamian za Nagrodę wskazana w Regulaminie przeniosą całość autorskich praw majątkowych do utworów zawartych w zwycięskich Zadaniach Konkursowych na podstawie podpisanego oświadczenia sporządzonego według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, w szczególności autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego i bezterminowego korzystania i rozporządzania Zadaniem Konkursowym (lub jej częścią), w szczególności do jego rozpowszechniania i korzystania w zakresie pól eksploatacji i czynności wskazanych w ust.2 powyżej, a także do przenoszenia praw, udzielania licencji i do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.

§ 6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zebranych na potrzeby Konkursu jest CHDE POLSKA S.A. z siedzibą w Rzeszowie, ul. Biesiadna 7, 35-304 Rzeszów, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000641273, NIP: 8133532438, REGON: 180291650, e-mail: biuro.rzeszow@chde.pl, tel. 17-229-37-89 („Administrator”)

2. Dane osobowe Uczestnika niniejszego Konkursu w zakresie imienia, nazwiska Uczestnika oraz jego dziecka/ podopiecznego oraz jego numeru telefonu oraz adresu e-mail (zwane dalej „ Dane osobowe Uczestnika” lub „ Dane osobowe Uczestników”), są przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu , tj. w szczególności w celach związanych z rozstrzygnięciem Konkursu, wydaniem Nagrody, ogłoszeniem wyników Konkursu, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji, w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem oraz w celu wykonania obowiązków wynikających z przepisów podatkowych związanych z Konkursem (w tym przechowywania dokumentacji)– zgodnie z rozporządzeniem parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych przez uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”).

3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane:

a) w celu realizacji Konkursu, a w szczególności rozstrzygnięcia Konkursu, wydania Nagród, ogłoszenia wyników Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust.1 lit. a RODO);

b) w celu wykonania obowiązków z przepisów podatkowych związanych z wydaniem Nagród w Konkursie (w tym przechowywania dokumentacji)– podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie obowiązku prawnego, jeżeli Uczestnik zostanie Zwycięzcą Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),

c) w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora w postaci konieczności zapewniania możliwości ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem (art. 6 ust.1 lit. f RODO).

4. Udział w Konkursie jest dobrowolny, przy czym przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Brak podania danych osobowych przez Uczestnika może spowodować brak możliwości udziału w Konkursie.

5. Przesyłając zgłoszenie Zadania Konkursowego do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie Danych osobowych Uczestnika, o których mowa powyżej w ust.2, w celach związanych z realizacją Konkursu, a w szczególności rozstrzygnięcia Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu i wydania Nagród.

6.Uczestnik oraz jego dziecko/podopieczny, którego dane osobowe przetwarzane są w związku z Konkursem:

a) posiada prawo żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, które go dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia tych danych;

b) posiada prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania;

c) w sytuacji gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest jego zgoda, posiada uprawnienie do cofnięcia w dowolnym momencie udzielonej zgody na przetwarzanie danych. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

d) posiada prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

7. Odbiorcami Danych osobowych Uczestnika, są podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs (podwykonawcy), np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne. Dane osobowe Uczestnika mogą zostać ujawnione ww. podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe Uczestnika nie zostaną sprzedane ani udostępnione w celach

komercyjnych żadnym podmiotom trzecim. 8. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres trwania Konkursu oraz do upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie określonego zgodnie z przepisami kodeksu cywilnego lub upływu okresu przechowywania dokumentacji wynikającego z przepisów prawa podatkowego. W przypadku zgłoszenia roszczenia okres przechowywania i przetwarzania danych osobowych takiego Uczestnika może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

9. Dane osobowe Uczestników nie będą przedmiotem procesów, w ramach których miałyby dojść do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

§ 7 Reklamacje

1. Uczestnicy są uprawnieni do składania pisemnych reklamacji dotyczące przebiegu Konkursu, na adres Organizatora: CHDE POLSKA S.A. z siedzibą w Rzeszowie, ul. Biesiadna 7, 35-304 Rzeszów.

2. Reklamacje należy składać w terminie do 15.05.2019r.

3. Reklamacja powinna zawierać:

a) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji;

b) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;

c) podpis reklamującego.

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich wpłynięcia. Składający reklamacje zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

5. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym uprawnienia do wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej <http://chde.pl/produkty/choroby-pluc/inhalatory/> oraz w siedzibie Organizatora.

2. Wszelkie pytania dotyczące przebiegu Konkursu można kierować do Organizatora za pośrednictwem e-maila na adres e-mail. Biuro.rzeszow@chde.pl

3. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się do stosowania się do postanowień Regulaminu.

4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.01.2019r.